

ДО ДИРЕКТОРИТЕ НА УЧИЛИЩА

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН/ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

През месеците септември и октомври 2017 г. се провежда ежегодна „Национална кампания за профилактика на детското зрение“, която обединява усилията на оптичния бранш и водещи институции за постигане на ефективна профилактика на детското зрение на национално равнище.

Кампанията се реализира по инициатива на българската марка очила KWIAТ с подкрепата на Министерство на образованието и науката, Министерство на младежта и спорта и над 150 оптики и здравни центрове в България. В рамките на кампанията от 1 септември до 31 октомври ще се извършва БЕЗПЛАТЕН ОЧЕН СКРИНИНГ на деца и младежи от 6 до 18 години. Подробна информация за оптиките и медицинските центрове, където ще се извършва скринингът, можете да намерите на www.kwiat.bg и на профилите на KWIAТ и на кампанията във Facebook. Официални медийни партньори на кампанията са Българската национална телевизия, Българското национално радио и социалната мрежа за здраве Credo Web.

Очният скрининг е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията за четвърта поредна година дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Очният скрининг позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при офталмолог. Често децата много успешно прикриват различни зрителни дефицити (те самите не знаят, че не виждат добре) и в училищия възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно като недостиг на внимание, свръхактивност, неспособност за учене и др. Редица заболявания на очите могат да бъдат коригирани, ако се открият навреме, но с напредване на възрастта възможностите за корекции намаляват и изчезват. Проблемите със зрението при децата са и ще стават все по-актуални предвид сериозното навлизане на новите технологии във всекидневните занимания, свързани с учене и свободно време при децата и младежите.

През 2015 г. над 15 000 деца преминаха безплатен скрининг на очите, а кампанията спечели първо място в конкурса PR приз 2016 в най-оспорваната категория за социално отговорна кампания. Значимите резултати и успехът на кампанията доказват нейната сериозна социална значимост и силна обществена полза. Вярваме, че с помощта на българските училища и с прякото съдействие на директорите и учителите можем да допринесем и през 2017 г. за реализирането на успешна профилактика на зрението на децата в България.

Активности, с които всяко училище може да подкрепи кампанията:

1. Поставете на плакат за кампанията на информационната табела в училището.
2. Споделете на информация за кампанията на сайта на училището (по възможност)
3. Учителите да бъдат информирани за кампанията и на свой ред по време на първите родителски срещи да информират родителите за безплатния очен скрининг.
4. Учителите да информират родителите, че в рамките на кампанията чрез анкета (съгласувана със специалисти – офталмолог, оптометрист и оптик) на сайта www.kwiat.bg се събира актуална информация за състоянието на очното здраве на децата в България.
5. Учителите да се запознаят с полезните съвети и тревожните сигнали (разпространявани в рамките на кампанията), свързани с очното здраве на децата.

Изброените активности могат да бъдат допълнени според възможностите и прината инициативност на директорите и учителите във всяко училище.

19.07.2017 г.
гр. София

С УВАЖЕНИЕ:
ПАВЕЛ ЦВЕТКОВ
УПРАВИТЕЛ НА KWIAТ